

Расширенный профиль аудитории сайта

Простое решение для изучения и понимания
аудитории сайта



Почему важно знать аудиторию сайта?

Любая модель коммуникации всегда подразумевает как минимум двух участников: Кто говорит и Кто слушает. В каком случае проще понять, что и как сказать собеседнику, и предугадать его реакцию – когда вы общаетесь с незнакомцем или с человеком, о котором знаете много?

Насколько хорошо Вы знаете свою аудиторию?

Почти всегда известны основные характеристики аудитории сайта. Например, известно, что ваши посетители - это преимущественно мужчины 30-35 лет.

- Достаточно ли таких данных, чтобы понять, с кем вы имеете дело и как лучше построить коммуникацию с такими людьми?
- Хватит ли этих данных, чтобы убедить рекламодателя в ценности аудитории?

Все ли мужчины 30-35 лет ездят на машинах одного и того же класса, работают на одних и тех же должностях, одинаково зарабатывают и одинаково тратят? Все ли они женаты и у всех ли есть дети? У всех ли из них есть смартфон и делали ли они недавно ремонт в квартире? Услугами каких банков они пользуются и часто ли оплачивают покупки в интернете банковской картой? Летают ли они самолётами и занимаются ли спортом? Ходят ли в кино и заходят ли в «Одноклассники» чаще, чем во «ВКонтакте»?

Что я смогу сделать, узнав больше о своей аудитории?

Вы получаете дополнительный рычаг, чтобы сделать сайт ещё более интересным, полезным для посетителей, следовательно - более **эффективным**, зная точно, для каких именно людей вы это делаете, понимая их потребности и интересы.

Если профиль текущей аудитории отличается от нужного – вы понимаете, **что** именно скорректировать в составе посетителей, следовательно, лучше будете знать, **как** это сделать. Управляйте содержанием сайта и каналами привлечения, следите за тем, как изменяется аудитория в динамике.

У вас появляется дополнительная возможность показать **всю ценность вашей аудитории** рекламодателям и партнёрам.

Как окупаются затраты на такое исследование?

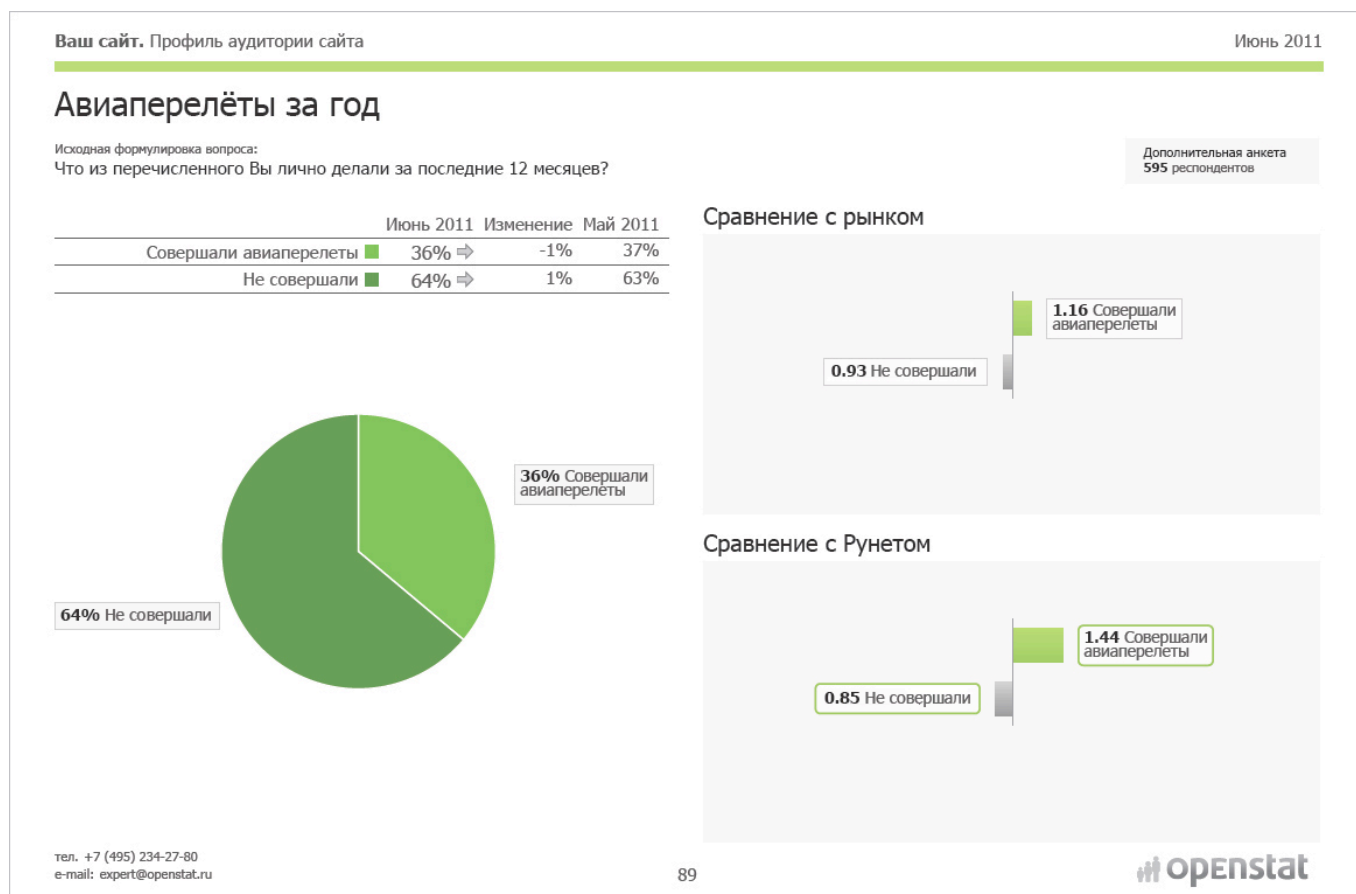
Зная свою аудиторию, вы можете повысить эффективность сайта (например, привлечь больше нужных вам клиентов, увеличить средний чек, работая лучше с имеющейся аудиторией) и **увеличить прибыль**.

Демонстрируя ценность вашей аудитории, вы показываете ценность рекламных мест, повышая **прибыль от продажи рекламы**.

Что именно предлагает Openstat?

Расширенный профиль аудитории сайта – решение, которое знакомит вас, ваших партнёров с аудиторией сайта. Всё что требуется – это установить на сайт счётчик Openstat. При этом посетители не будут обременены анкетами, всплывающими окнами и необходимостью устанавливать какой-либо софт.

Пример страницы отчёта



Какие показатели используются?

В отчёте вы получаете широкий набор социально-демографических и экономических показателей профиля аудитории сайта:

1. Социальный статус

- Семейное положение
- Занятость
- Образование
- Место учёбы

2. Семья

- Размер домохозяйства
- Количество детей до 14 лет
- Планы завести детей

3. Работа

- Должность
- Характер работы
- Размер компании
- Сфера деятельности компании
- Рабочие обязанности

4. Доходы и расходы

- Оценка материального состояния
- Среднемесячный заявленный доход на одного члена семьи
- Статьи регулярных расходов (аренда жилья, образование, кредиты)

5. Банковские и страховые услуги

- Наличие банковских карт
- Спрос на основные банковские услуги
- TOP 10 банков
- Наличие типов страховых полисов

6. Бытовая техника и электроника

- Наличие бытовой техники
- Наличие электроники
- Наличие мобильных устройств
- Наличие компьютерной и оргтехники
- Покупки бытовой техники и электроники за последнее время

7. Недвижимость и ремонт

- Наличие загородного дома
- Проведение ремонта

8. Авто

- Количество автомобилей в семье
- Класс автомобиля
- Марка автомобиля
- Наличие мотоцикла, служебного автомобиля
- Вождение автомобиля
- Планы приобретения автомобиля

9. Интернет

- Места выхода в интернет
- Частота пользования социальными сетями
- Частота пользования сайтами знакомств
- Активность пользования блогами, микроблогами, форумами
- Активность пользования мессенджерами, интернет-телефонией
- Частота загрузки музыки, фильмов
- Частота просмотра онлайн видео
- Частота прослушивания онлайн радио
- Частота онлайн игр

10. Электронная коммерция

- Активность в сфере eCommerce за последнее время
- Частота покупок в интернет-магазинах
- Частота использования банковских карт для оплаты на сайтах

11. Досуг

- Посещение развлекательных заведений
- Занятия спортом
- Компьютерные и видео игры
- Покупка книг, журналов, CD, DVD
- Наличие в семье / доме платного ТВ

12. Транспорт и Туризм

- Поездки за рубеж
- Совершение авиаперелётов

13. Здоровье

- Состояние здоровья
- Обращения в медучреждения
- Частота обращений в медучреждения
- Посещаемые врачи
- Перенесённые за последнее время заболевания
- Курение

14. Домашние животные

- Кошки
- Собаки
- Другие

Как собираются данные?

Данные о профиле посетителей предоставляются компанией [Tiburon Research](#), специализирующейся на проведении онлайн-исследований. Для сбора данных используется онлайн-панель InternetOpros.ru – одна из самых больших в России. Панель прошла [сертификацию](#) международной аудиторской компании [Mktg Inc](#) и полностью соответствует стандартам [ESOMAR](#). По состоянию на сентябрь 2011 года панель охватывает 292 000 активных участников.

Панель формируется случайным образом и представляет население России, имеющее доступ в интернет, в том числе, в населенных пунктах менее 100 тыс. Принцип случайности позволяет репрезентировать аудиторию сайта при накоплении достаточной для анализа выборки.

Когда участник панели заходит на сайт с установленным счётчиком, Openstat получает [анонимную](#) информацию о социо-демографическом профиле данного панелиста. Персональные данные не передаются. При этом участник панели не отвечает ни на какие вопросы на вашем сайте, не устанавливает какой-либо следящий софт. Минимальная выборка для подготовки отчёта составляет 300 респондентов. Наши специалисты предварительно оценивают возможность построения отчёта для каждого конкретного сайта.

Учитываются разные места выхода в интернет и разные браузеры.

Производится взвешивание для повышения точности данных на основе независимой статистики аудитории Рунета. Отчёт строится с учётом статистически значимых результатов.

Какие преимущества решения от Openstat?

Информативно – большой (более 50) набор показателей обеспечивает лучшее понимание аудитории и даёт целостный портрет. Возможность смотреть данные в динамике позволяет оценить реакцию состава аудитории на изменение содержания сайта и оптимизацию каналов привлечения.

Надёжно – большой объём панели, методология сбора и обработки данных обеспечивают высокую точность и репрезентативность. Расчёт статистически значимых отличий предоставляет основу для выводов и принятия решений.

Доступно – технологичность решения обеспечивает оптимальное соотношение «цена–качество». При этом вы получаете солидный объём данных.

Просто – всё, что требуется для подключения услуги – это наличие счётчика Openstat на сайте. Отчёт содержит подробные объяснения терминов, и мы всегда готовы дать консультацию по методологии и интерпретации данных.

Объективно – Openstat не связан ни с одним из рекламных сервисов. Нас выбирают для независимых измерений.

Какие есть варианты решения?

По периодичности вы можете выбрать разовый отчёт за месяц, ежеквартальный (отчёт строится за один из месяцев каждого квартала) или ежемесячный. Подготовка отчёта занимает 10 рабочих дней по окончании отчётного периода.

Для некоторых рынков, категорий товаров или услуг (например, банковский сектор) возможно **сравнение с рынком** – сравнение аудитории вашего сайта с аудиториями сайтов вашего рынка / категории.

Возможна подготовка нестандартных отчётов под индивидуальные потребности.

Сколько стоит?

Варианты стандартных отчётов	Стоимость в рублях, включая НДС
Разовый отчёт	50 000 руб.
Годовая подписка на ежеквартальные отчёты (4 отчёта в год)	155 000 руб.
Годовая подписка на ежемесячные отчёты (12 отчётов в год)	435 000 руб.

Приведены базовые цены. Итоговая стоимость и сроки определяется по запросу.

Что включено в стоимость?

Проверка настроек – корректно ли установлен код счётчика или предоставление инструкции по установке кода счётчика.

Предоставление отчёта о расширенном профиле аудитории вашего сайта (или группы сайтов с одним номером счётчика) в формате PDF или Excel.

Сравнение с Рунетом – данная возможность показывает, насколько аудитория вашего сайта отличается от всей аудитории российского интернета, что позволяет сделать выводы о специфичных именно для вашего сайта посетителях, выделить их особенности.

Консультационная поддержка по исследованию (1 час за отчётный месяц).

Остались вопросы?

Узнать подробности, стоимость, обсудить детали можно, связавшись с нами:

Почта: expert@openstat.ru

Телефон: +7 (495) 234-27-80

Факс: +7 (495) 234-27-82